تقرير شهر أغسطس ٢٠١٢

نتناول في هذا العدد من التقرير الدوري لإدارة البحوث، الذي يتزامن إصداره مع شهر رمضان المبارك، إلقاء الضوء على بعض السلع التي يزيد نمط الطلب عليها خلال تلك الفترة وذلك على النحو التالي:

تم استعراض اتجاهات الأسعار في السلع الرئيسية من واقع رصد تطور متوسط أسعار البيع لـ (٨) مجموعات سلعية مختلفة.

- **نشرة أسعار السلع الأساسية بالسوق:**

يرتبط الطلب المحلي على مجموعة الياميش والمكسرات بالعادات الاستهلاكية السائدة في شهر رمضان، ويعتمد السوق المحلي على الاستيراد من الخارج كمصدر رئيسي لتلبية الاحتياجات، هذا وقد ألقى التقرير الضوء على تطور كمية وقيمة الواردات خلال الفترة من ٢٠٠٨ وحتى ٢٠١١ لمجموعة الياميش التين الجاف، الزبيب، وجوز الهند، والمشمشية، والقراصيا، وقمرالدين، ومجموعة المكسرات (البندق، وعين الجمل، واللوز، والفستق).

- **الوضع الراهن فى سوق الياميش والمكسرات:**

وفي نهاية عرض وتحليل متوسط أسعار البيع للمستهلك لمجموعة الياميش ومجموعة المكسرات، بين عامي ٢٠١١، ٢٠١٢ باستخدام المناسيب السعرية للتوصل إلى المتوسط الحسابي البسيط الذي أسفر عن انخفاض ملحوظ في أسعار مجموعة الياميش بنسبة ١٦٪ عن مستوى أسعار العام السابق، على حين ارتفع الوسط البسيط لأسعار مجموعة المكسرات بنسبة ٣,٨٪ عام ٢٠١٢ مقارنةً بمستوى أسعارها في العام السابق.

استهدف التقرير رصد تطور أسعار بيع البلح الجاف لشهر رمضان فيما بين عامي ٢٠١١، ٢٠١٢ وانتهى إلى وجود ارتفاع في الوسط البسيط لمناسيب أسعار البلح الجاف بنسبة ١٨,٩٪ نظراً للزيادة في أسعار معظم الأصناف.

- **تطور أسعار البلح الجاف لشهر رمضان:**

ألقى التقرير الضوء على المشروبات الطبيعية من الكركديه، والعرقسوس، والتمر هندي، والتي يتزايد الطلب على استهلاكها خلال شهر رمضان الذي تزامن مع فصل الصيف بغرض مواجهة إحساس الصائمين بالعطش، من خلال استعراض تطور الإنتاج والواردات خلال الفترة من عام ٢٠٠٨ وحتى ٢٠١١ حيث انتهى إلى زيادة الاعتماد على الاستيراد من الخارج لصنفي الكركديه، والعرقسوس لتغطية الطلب المحلي نتيجة تراجع حجم المساحات المنزرعة منها، أما التمر هندي فقد ارتفع حجم الواردات منها بنهاية الفترة لخمسه أمثال مستواها في بداية الفترة على حين تراجع متوسط سعر الطن إلى النصف تقريبا عن مستوى سنة الأساس.

- **تطور إنتاج وواردات المشروبات الطبيعية:**

ألقى التقرير الضوء على المشروبات الطبيعية من الكركديه، والعرقسوس، والتمر هندى، والتي يتزايد الطلب على استهلاكها خلال شهر رمضان الذي تزامن مع فصل الصيف بغرض مواجهة إحساس الصائمين بالعطش، من خلال استعراض تطور الإنتاج والواردات خلال الفترة من عام ٢٠٠٨ وحتى ٢٠١١ حيث انتهى إلى زيادة الاعتماد على الاستيراد من الخارج لصنفي (الكركديه، والعرقسوس) لتغطية الطلب المحلي نتيجة تراجع حجم المساحات المنزرعة منها، أما التمر هندي فقد ارتفع حجم الواردات منها بنهاية الفترة لخمسة أمثال مستواها في بداية الفترة على حين تراجع متوسط سعر الطن إلى النصف تقريبا عن مستوى سنة الأساس.